

# Checkliste Neue Website

Sie planen einen Internetauftritt Ihres Unternehmens?  
Oder, vielleicht haben Sie schon eine Website im  
Internet, möchten diese aber an aktuelle Entwick-  
lungen anpassen? Eine gelungene Website, die Ihr  
Leistungsspektrum auf den Punkt bringt, gehört  
heute für jedes Unternehmen zum Pflichtinventar.

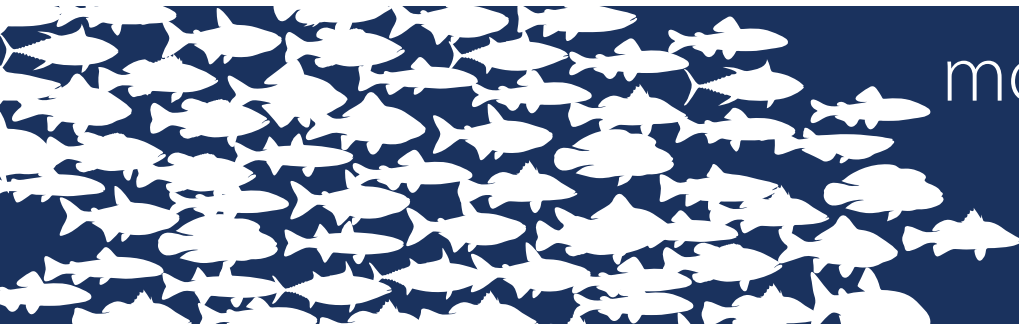
Eine gute Website fällt nicht einfach vom Himmel  
und sie lässt sich auch nicht schnell zusammen-  
klicken. Sie stellt Ansprüche an Ziele, Struktur,  
Design, Programmierung und Pflege. Zuverlässig  
und nach Ihren Wünschen konzipieren, realisieren  
und betreuen wir Ihren Internetauftritt.

Die Checkliste bietet Anhaltspunkte, damit wichtige  
Fragen rechtzeitig und vor unserem ersten Berat-  
ungsgespräch auf den Tisch kommen.

morey**design**  
Inhaber: Toni Morey  
Neuhäuser Straße 132  
33102 Paderborn

**T.** 0 52 51 / 699 88 - 11  
**F.** 0 52 51 / 699 88 - 10

**E.** [toni@morey.de](mailto:toni@morey.de)  
**I.** [www.morey.de](http://www.morey.de)



## 1. Aufgaben Ihrer Website?

- Image verbessern
- Neukunden gewinnen
- Kunden mit Informationen versorgen
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen
- Mehr Service anbieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt

Weitere Aufgaben Ihrer neuen Website?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 2. Ihre Zielgruppe[n]

- Privatkunden [B2C]
- Vorwiegend Männer
- Vorwiegend Frauen
- Altersgruppe von      bis      Jahren
- Besserverdiener
- Normalverdiener
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden
- Investoren

Wo sind Ihre Kunden?

- regional / Raum:
- deutschlandweit:
- in Europa:
- weltweit:

### 3. Corporate Design, Inhalte

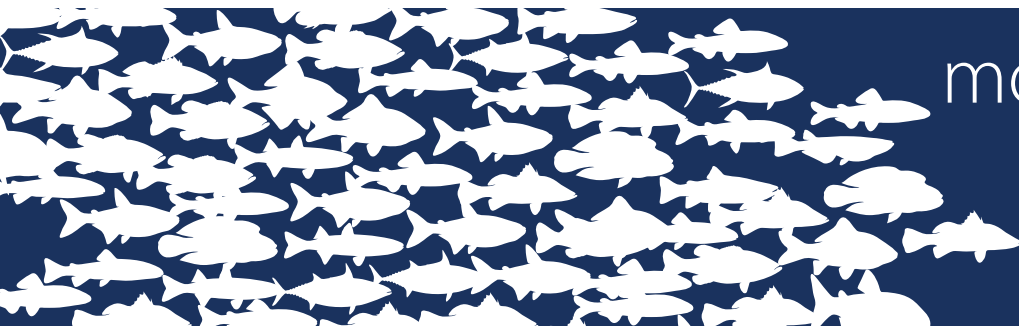
- Ihr Corporate Design soll von moreydesign entwickelt oder überarbeitet werden \_\_\_\_\_
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften, Images sind in Ihrem Corporate Design festgelegt und sollen auch übernommen werden \_\_\_\_\_
- Sie haben Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen [ z.B. in einer Imagebroschüre] \_\_\_\_\_
- Produkttexte und Produktbilder sind komplett vorhanden \_\_\_\_\_
- moreydesign soll Sie bei der Texterstellung und Fotoshootings unterstützen \_\_\_\_\_

### 4. Domaine und Hosting

- moreydesign soll Domain-Recherche, -Reservierung übernehmen \_\_\_\_\_
- Sie haben bereits Ihre Domain[s] reserviert \_\_\_\_\_
- www. \_\_\_\_\_
- www. \_\_\_\_\_
- Sie haben bereits einen Provider: \_\_\_\_\_

### 5. Planung Website

- Welches Budget ist für das Design/Redesign der Websites verfügbar? € \_\_\_\_\_
- Gibt es einen Zeitplan zur Einführung der Websites? \_\_\_\_\_
- Wer ist intern für das Projekt und die Lieferung der Inhalte verantwortlich? \_\_\_\_\_



## 6. Welche Funktionen und Inhalte möchten Sie Ihren Kunden auf der Website bieten?

- News über Ihr Unternehmen [z.B. neue Produkte, Zertifizierungen]
- Aktuelle Termine und Events
- Newsletter
- News-Archiv
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Informationen und Bilder zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen
- Tipps anbieten [z.B. Energieeinsparung, Ernährungstipps]
- Glossar
- Online-Shop
- Sonderangebote
- Gewinnspiele
- Downloads
- Bestellung Ihres Newsletters
- Öffnungszeiten
- Kontaktseite
- Aktuelle Arbeitsstellen

Weitere Inhalte, die Sie planen:

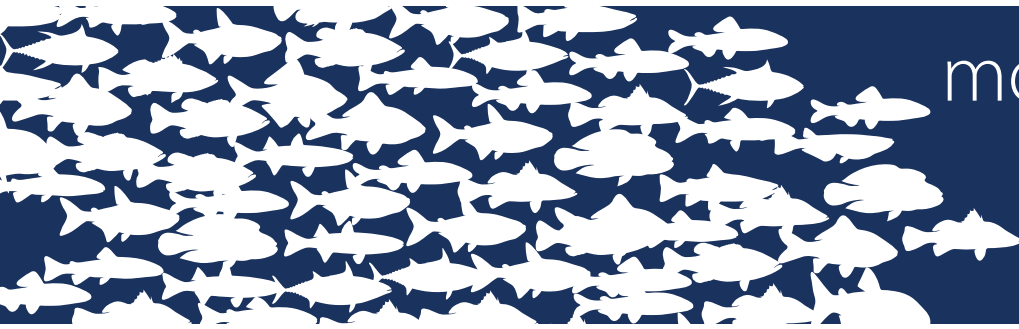
## 7. Pflege Ihrer Website

Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Website aktualisiert werden?

- täglich [mehrmals]
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten

Wer soll die Inhalte aktualisieren?

- moreydesign soll die Seite nach Anlass aktuell halten
- Sie planen den Einsatz eines Content Management Systems und pflegen die Seiten intern



Faxen Sie uns die ausgefüllte Checkliste vor unserem ersten Gespräch an:

Fax: 0 52 51 / 6 99 88 10

## Ihre Daten

Firma \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Internetadresse (falls vorhanden) \_\_\_\_\_